

Nr. 198/2017 Kursvermarktungsvertrag - Einführung einer Lizenz für "Disaggregierte Informationsprodukte", Änderung der Lizenz für die Non-Display Information-Nutzung, Änderungen der AGB und der Preisliste zum 1. Januar 2018

30. Juni 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum 1. Januar 2018 werden für den zwischen Ihnen und der Deutsche Börse AG bestehenden Kursvermarktungsvertrag umfangreiche Änderungen in der Produkt-, Lizenz- und Preisstruktur wirksam. Mit diesen Änderungen erfüllt die Deutsche Börse AG u.a. die neuen MiFID II-Verpflichtungen, verbessert die Übersichtlichkeit des Produktangebots und passt Lizenzmodelle an die neuesten Industriestandards an.

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung der anstehenden Änderungen. Details und Hintergründe zu den einzelnen Punkten haben wir für Sie im angehängten „Informationsblatt: Änderungen zum 1. Januar 2018 Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG“ zusammengestellt.

Bitte beachten Sie, dass einige dieser Änderungen bereits im Vorfeld der Einführung Maßnahmen Ihrerseits erfordern, um den heutigen Umfang der Informationsversorgung beizubehalten. Diese Änderungen sind in der folgenden Liste mit kursiver Schrift gekennzeichnet.

Änderungen zum Kursvermarktungsvertrag

1. Änderung der Struktur der Preisliste (u.a. zur Umsetzung der Anforderungen der EU-Finanzmarktrichtlinie MiFID II)

2. Änderungen des Produktangebots (ggf. Anpassung bestehender Bestellungen in MD+S interactive durch den Kunden erforderlich)

- a. Einführung von neuen „Disaggregierten Informationsprodukten“ gemäß EU-Finanzmarktrichtlinie MiFID II zusätzlich zu den weiterhin erhältlichen aggregierten Informationsprodukten
- b. Integration der bestehenden Informationsprodukte „Xetra® European Stars“ und „Xetra® US Stars“ in „Kassamarkt Deutschland (Frankfurt/Xetra®)“, Umbenennung des Informationsproduktes in „Xetra® Core“
- c. Verfügbarkeit bestimmter Informationsprodukte (u.a. Eurex® und Eurex® Ultra) in der Kategorie „Data Fees Professionelle Nutzung“ nur noch inklusive der zur Verfügung gestellten Markttiefe
- d. Umbenennung des Informationsproduktes „Eurex®“ in „Eurex® Core“
- e. Umbenennung des Informationsproduktes „Irish Stock Exchange“ in „Irish Stock Exchange Core“
- f. Einstellung der Informationsprodukte „MiFID Post Trades“, „Regionalbörsen Deutschland MiFID Post Trades“, „Irish Stock Exchange Post Trades“ und „Malta Stock Exchange Post Trades“
- g. Einstellung des Informationsproduktes „Börse Frankfurt Fonds“
- h. Einstellung des Informationsproduktes „MiFID OTC Trades“ und Einführung neuer Informationsprodukte in Verbindung mit dem Approved Publication Arrangement (APA) Service der Deutsche Börse AG

3. Änderung der Lizenz- und Entgeltkategorien für die Non-Display Information-Nutzung (Anpassung bestehender Bestellungen in MD+S interactive durch den Kunden erforderlich)

4. Preisänderungen

- a. Preisreduktion für die Kategorie „Data Fees Professionelle Nutzung“ bei einer Abrechnung nach Unit-of-Count „Physical-User-ID“
- b. Preisreduktion für die Kategorie „Data Fees Privatpersonen“ für bestimmte Informationsprodukte
- c. Anpassung der Entgelte für die Kategorie „Data Fees Professionelle Nutzung ohne automatische Aktualisierung“, Einschränkung auf bestimmte Informationsprodukte
- d. Einführung von Distribution Licence Fees für das Informationsprodukt „EEX® Agrar“
- e. Sonstige Preisanpassungen

5. Anpassungen in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) Version 8_0 zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG u.a.

- a. Einführungen neuer bzw. Änderung bestehender Definitionen in Ziffer 2
- b. Änderung der Lizenzbedingungen für die Nutzung von iBoxx®-Informationen gemäß Ziffer 30 mit Wirkung zum 1. Oktober 2017
- c. Anpassung der Zusatzregeln für Non-Display Information-Nutzung in Ziffer 35 ff.
- d. Einführung von Zusatzregeln für die Weiterverteilung von Disaggregierten Informationsprodukten in Ziffern 58 und 59
- e. Lizenz einschränkung für die Nutzung des Informationsproduktes „Eurex® IOC Liquiditätsindikator für Optionen“ in Ziffern 53 und 54
- f. Lizenz für die Weiterverteilung via TV-Tickerlaufband über den Kursvermarktungsvertrag erhältlich

Die angepassten Dokumente zum Kursvermarktungsvertrag finden Sie unter www.mds.deutsche-boerse.com (siehe „Data Services“ > „Marktdaten in Echtzeit“ > „Vertragsdokumente“). Zur besseren Nachvollziehbarkeit stehen die AGB zusätzlich im Änderungsmodus zur Verfügung.

Die aktualisierte Preisliste (Version 10_0) steht Ihnen ebenfalls unter dem oben aufgeführten Pfad zum Download zur Verfügung.

Market Data + Services beantwortet gerne Ihre Fragen zum Kursvermarktungsvertrag unter der Telefonnummer +49-(0) 69-2 11-1 34 40 oder der E-Mail: mds.frontoffice@deutsche-boerse.com.

Mit freundlichen Grüßen

ppa. Dr. Hartmut Graf
Executive Director Market Data + Services

ppa. Karen Lenz
Director Market Data + Services