

Audit-Leitfaden zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG

Gültig ab 1. Oktober 2022
Version 7_3

Inhalt

	Seite
1 Orientierungshilfen	2
1.1 Einleitung	2
1.2 Zielsetzung eines Audits	3
1.3 Durchführung eines Audits	3
2 Audit-Richtlinien	3
2.1 Unterstützung durch den Kunden der Deutsche Börse AG	3
2.2 Häufigkeit	4
2.3 Zeitlicher Rahmen	4
2.4 Kosten	4
2.5 Geheimhaltung	5
2.6 Audits bei Indirekten Kunden von Echtzeitdaten	5
3 Ablauf eines Audits	6
3.1 Vorbereitung	6
3.2 Relevante Unterlagen und Dateien	6
4 Abschluss des Audits	8
4.1 Audit-Report	8
4.2 Follow-Up	8
4.3 Audit-Settlement	9
4.4 Abschluss von Audits bei Indirekten Kunden von Echtzeitdaten	9
1 Orientierungshilfen	22
1.1 Einleitung	22
1.2 Zielsetzung eines Audits	22

1.3	Durchführung eines Audits	22
2	Audit-Richtlinien	33
2.1	Unterstützung durch den Vertragspartner <u>Kunden der Deutsche Börse AG</u>	33
2.2	Häufigkeit	33
2.3	Zeitlicher Rahmen	44
2.4	Kosten	44
2.5	Geheimhaltung	44
2.6	Audits bei Subscribern <u>Indirekten Kunden von Realtime-Informationen, Service Facilitator oder White Labelling Partner</u> <u>Echtzeitdaten</u>	55
3	Ablauf eines Audits	55
3.1	Vorbereitung	55
3.2	Relevante Unterlagen und Dateien	6
4	Abschluss des Audits	77
4.1	Abschlussstatement	7
4.2	Audit Report	7
4.3	Follow Up	8
4.5	Audit Settlement	8
4.4.5	Abschluss von Audits bei Subscribern <u>Indirekten Kunden von Realtime-Informationen, Service Facilitator oder White Labelling Partner</u>	8
		8
		8

1 Orientierungshilfen

1.1 Einleitung

Der Audit-Leitfaden ist verbindlicher Bestandteil des Kursvermarktungsvertrags und damit Grundlage für die Informationsnutzung durch ~~Vertragspartner~~Kunden, Indirekte Kunden, Verbundene Unternehmen, ~~und Sub-Vendoren, Subscriber, Displaying Partys, Service Facilitator sowie White Labelling Partner~~. Nach den Regelungen des Kursvermarktungsvertrags ist der Begriff der Informationsnutzung umfassend zu verstehen und beinhaltet sowohl die unautorisierte wie auch die irrtümliche ~~Weiterleitung~~Weiterverteilung bzw. Freischaltung von Informationen.

Mit der ~~Unterzeichnung~~Unterzeichnung des Kursvermarktungsvertrags stimmen die ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse AG Überprüfungen ihrer Reporting- und Abrechnungsunterlagen sowie ihrer für das Reporting relevanten technischen Einrichtungen zu. Die Überprüfung erfolgt durch ein Audit-Team, das sich aus Mitarbeitern der Deutsche Börse AG und/oder beauftragten Dritten zusammensetzt. Die ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse AG haben gleichzeitig ihre jeweiligen ~~Subscriber, Verbundene Unternehmen~~die Indirekten Kunden von Realtime-Informationen, ihre Service Facilitator und White Labelling Partner Echtzeitdaten über die Möglichkeit der Durchführung von Audits zu informieren und diese zur Mitwirkung bei solchen Audits zu verpflichten.

Dieser Leitfaden informiert über Richtlinien, Ablauf und Abschluss eines Audits.

Hinsichtlich der in diesem Leitfaden verwandten Begriffe gelten die Definitionen in Ziffer-2 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG“.

1.2 Zielsetzung eines Audits

Bei einem Audit wird die korrekte Vergütung der Informationsnutzung durch ~~Vertragspartner, Verbundene Unternehmen, Kunden, Indirekte Kunden und Sub-Vendoren, Subscriber, Displaying Partys, Service Facilitator sowie White Labelling Partner~~ kontrolliert. Ziel ist es zudem, mögliche Fehlerquellen zu identifizieren sowie eventuell aufgetretene Fehler zu beheben, um hierdurch zukünftig ein korrektes und effizientes Reporting zu gewährleisten.

1.3 Durchführung eines Audits

Bei einem Audit werden geprüft:

- das Produktspektrum;
- die Zusammenarbeit zwischen dem ~~Vertragspartner~~Kunden und der Deutsche Börse-AG;
- die Entitlement-Systeme und sämtliche damit ~~zusammenhängende administrative~~zusammenhängende administrativen und ~~technische~~technischen Verfahren, z. B. die Erstellung und Speicherung der Audit-Trails und anderer Entitlement-Protokolle;
- die Informationsnutzung durch ~~Subscriber, Service Facilitator sowie White Labelling Partner~~Kunden und Indirekte Kunden und deren Zusammenarbeit mit dem ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse-AG bzw. der Deutsche Börse AG selbst;
- das Reporting- und ~~Vergütungs-Verfahren~~Vergütungsverfahren (z. B. Honesty Statement/Entitlement-Protokolle/~~Abrechnungsdokumentation~~);Abrechnungsdokumentation) und/oder
- die Weiterverteilung an weitere Datenanbieter (Sub-Vendoren).

Alle Systeme und Abteilungen, die in die technische oder administrative Durchführung der Informationsnutzung eingebunden sind, werden im Rahmen des Audits daraufhin analysiert, ob ein korrektes Reporting und/oder eine korrekte Lizenzierung gemäß den Bestimmungen des Kursvermarktungsvertrags sichergestellt ist.

In der Regel findet ein Audit beim ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse-AG statt. Ein Audit kann jedoch auch bei einem ~~Subscriber für Realtime-Informationen, einem Service Facilitator und/oder White Labelling Partner~~Indirekten Kunden von Echtzeitdaten durchgeführt werden.

Im Rahmen eines Audits kann es erforderlich werden, dass Unterlagen und/oder elektronische Dateien am Sitz der Deutsche Börse-AG oder des mit dem Audit beauftragten Dritten ausgewertet werden.

2 Audit-Richtlinien

2.1 Unterstützung durch den ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse-AG

Im Sinne einer effizienten Durchführung eines Audits sind die ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse-AG zur Unterstützung und Kooperation verpflichtet.

Dem Audit-Team und/oder dem mit dem Audit beauftragten Dritten ist insbesondere während der Business- und Handelszeiten der Deutsche Börse AG Zugang zu den internen Datenerhebungssystemen und allen notwendigen Dateien und Unterlagen zu gewähren. Dazu zählen beispielsweise auch Audit-Trails und sonstige Entitlement-Protokolle in elektronischer Form sowie die vorhandenen Honesty Statements. Das Audit-Team und/oder der mit dem Audit beauftragte Dritte ist bzw. sind berechtigt, relevante elektronische Dateien vor Ort = auch mittels eigener Programme und Systeme = auszuwerten.

Die Deutsche Börse kann ein Audit entweder als ~~On-site~~Remote-Audit oder auch ganz oder teilweise als ~~Remote~~On-site-Audit durchführen und zu diesem Zweck von dem ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse AG die Herausgabe von relevanten Unterlagen und/oder elektronischen Dateien zum Zwecke der Prüfung und Auswertung am Sitz der Deutsche Börse AG oder des mit dem Audit beauftragten Dritten verlangen. Nach erfolgter Auswertung und Abschluss des betreffenden Audits wird bzw. werden die Deutsche Börse-~~AG~~ AG und/oder der mit dem Audit beauftragte Dritte diese Unterlagen und elektronischen Daten auf Verlangen an ~~ihren Vertragspartner~~den Kunden zurückgeben.

2.2 Häufigkeit

Regel-Audits sollen routinemäßig in etwa alle zwei Jahre an jeder Lokation des ~~Vertragspartners~~stattfinden~~Kunden stattfinden~~; häufigere Regel-Audits werden hierdurch jedoch nicht ausgeschlossen. Darüber hinaus werden Sonder-Audits durchgeführt. Die Notwendigkeit eines Sonder-Audits liegt im Ermessen der Deutsche Börse-AG unter Berücksichtigung der berechtigten Belange ~~des Vertragspartners~~ihres Kunden. Gründe für ein Sonder-Audit sind z.-B. unrichtige Angaben bezüglich der Informationsnutzung, Unstimmigkeiten im Reporting, verspätete oder unvollständige Reports sowie eine wesentliche Verschlechterung der Vermögenssituation des ~~Vertragspartners~~Kunden der Deutsche Börse AG.

2.3 Zeitlicher Rahmen

Die Ankündigungsfrist für ein Audit beträgt in der Regel ~~30 Tage~~Kalendertage. Der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse AG kann innerhalb von ~~15~~15 Kalendertagen nach Ankündigung den Audit-Zeitpunkt unter Angabe eines begründeten Anlasses ablehnen. Eine Audit-Verschiebung ist maximal zweimal möglich. Der dritte von der Deutsche Börse-AG angekündigte Termin muss vom ~~Vertragspartner~~Kunden akzeptiert werden.

Lehnt der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse AG den angekündigten Audit-Termin erst nach Ablauf von ~~15~~15 Kalendertagen ab, muss er der Deutsche Börse-AG die daraus resultierenden Kosten (insbesondere nicht mehr stornierbare Reise- und Aufenthaltskosten sowie Spesen und Honorare der Prüfer) vollständig erstatten. Die Deutsche Börse AG behält sich vor, weitere Ansprüche gemäß dem Kursvermarktungsvertrag geltend zu machen.

Bei Sonder-Audits kann die Deutsche Börse-AG aus begründetem Anlass die Ankündigungsfrist verkürzen und/oder eine Ablehnung des Audit-Zeitpunktes durch den ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse AG zurückweisen.

Nach Ankündigung eines Remote-Audits kann die Deutsche Börse-AG aus begründetem Anlass auch zu einem On-site-Audit übergehen, ohne dass dies einer erneuten Audit-Ankündigung bedarf. Nach Ankündigung eines On-site-Audits kann die Deutsche Börse AG jederzeit ganz oder teilweise zu einem Remote-Audit wechseln.

2.4 Kosten

Die Kosten eines Audits übernimmt in der Regel die Deutsche Börse-AG.

Im Fall eines Sonder-Audits ist der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse-AG entgegen Satz-1 verpflichtet, die Kosten des Audits (insbesondere Reise- und Aufenthaltskosten sowie Spesen und Honorare der Prüfer) zu tragen.

Ergibt ein Audit, dass die Differenz zwischen ~~derden~~ für den geprüften Zeitraum zu zahlenden ~~Vergütung~~Marktdaten-Entgelten und ~~derjenigen Vergütungen~~denjenigen Marktdaten-Entgelten, die aufgrund des Reportings oder sonstiger Meldungen des ~~Vertragspartners~~Kunden der Deutsche Börse-AG berechnet ~~wurde~~wurden, mehr als 10-Prozent beträgt, gehen alle Kosten des Audits ebenfalls zu Lasten des ~~Vertragspartners~~Kunden der Deutsche Börse-AG.

Der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse-AG hat auch eventuelle Zusatzkosten zu tragen, die der Deutsche Börse-AG im Rahmen eines Audits dadurch entstehen, dass der ~~Vertragspartner~~Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht ordnungsgemäß nachkommt und beispielsweise für das Audit nicht die in Ziffern 3.1 und 3.2 geregelten Vorbereitungen getroffen hat oder die Zurverfügungstellung weiterer vom Audit-Team erbetener Unterlagen, Informationen oder Dateien verzögert.

2.5 Geheimhaltung

Alle im Verlauf eines Audits geprüften Bücher, Unterlagen, Systeme sowie alle für das Audit benötigten Arbeitsmaterialien werden von der Deutsche Börse-AG und den von ihr beauftragten Prüfern vertraulich behandelt. Die Deutsche Börse-AG sichert zu, dass die ~~von ihr beauftragten Prüfer~~mit der Durchführung des Audit beauftragten Dritten jeweils in schriftlicher Form den gleichen Verschwiegenheitsverpflichtungen unterliegen, zu denen die Deutsche Börse-AG selbst gemäß dem Kursvermarktungsvertrag verpflichtet ist. Die Deutsche Börse-AG ist berechtigt, einem ~~Dritte~~Dritten Rechteinhaber Erkenntnisse aus einem Audit über die Nutzung seiner über die Deutsche Börse-AG vermarkteten Informationen zur Verfügung zu stellen. Letzteres setzt jedoch voraus, dass der Dritte Rechteinhaber ein berechtigtes Interesse an den ihm zur Verfügung gestellten Auditerkenntnissen hat und sich zuvor den gleichen Verschwiegenheitsverpflichtungen wie die Deutsche Börse-AG unterworfen hat.

2.6 Audits bei ~~Subscribern~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator oder White Labelling Partner~~Echtzeitdaten

Die ~~Vertragspartner~~Kunden haben nach dem Kursvermarktungsvertrag ihre ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, ihre Service Facilitator und White Labelling Partner~~Echtzeitdaten zu verpflichten, dem Audit-Team und/oder dem mit der Durchführung des Audit beauftragten Dritten Zugang zu allen für das Reporting relevanten Unterlagen und technischen Einrichtungen zu verschaffen.

Die Regelungen dieses Audit-Leitfadens gelten analog auch für Audits bei ~~Subscribern von Realtime-Informationen, Service Facilitator oder White Labelling Partner~~Indirekten Kunden von Echtzeitdaten. Es finden jedoch folgende Sonderregelungen Anwendung:

- Der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse AG trägt die entsprechend Ziffer 2.4 zu erstattenden Kosten eines Audits bei einem ~~Verbundenen Unternehmen, dem Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten, sofern ~~letzterer~~der Indirekte Kunde nicht bereit ~~ist~~ist, die Kosten selbst zu übernehmen.
- Die Deutsche Börse-AG ist bei Durchführung eines Audits bei einem ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten auch gegenüber dem ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse AG zur Vertraulichkeit nach Ziffer 2.5 verpflichtet. Von dieser Vertraulichkeit ist die Deutsche Börse-AG jedoch entbunden, soweit dies zur Geltendmachung von Zahlungs- oder sonstigen Ansprüchen gegenüber dem ~~Vertragspartner~~Kunden der Deutsche Börse AG erforderlich ist.

Der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse AG hat dafür Sorge zu tragen, dass seine ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service-Facilitator bzw. White-Labeling-Partnern~~Echtzeitdaten die sich aus der Anwendung dieses Audit-Leitfadens ergebenden Mitwirkungspflichten gegenüber der Deutsche Börse AG erfüllen.

3 Ablauf eines Audits

3.1 Vorbereitung

Hat die Deutsche Börse AG bei der zu prüfenden Partei ein Audit angemeldet, sind von dieser folgende Vorbereitungen zu treffen:

- Die zu prüfende Partei hat mindestens einen für alle Belange des Audits kompetenten Mitarbeiter für den gesamten Audit-Zeitraum zur Verfügung zu stellen. Dieser Mitarbeiter muss zu den jeweils üblichen Bürozeiten für die Prüfer zur Verfügung stehen;
- Bereitstellung aller für den zu untersuchenden Zeitraum relevanten Unterlagen zum Beginn des Audits;
- Bereitstellung ausreichender logistischer Ressourcen (Räumlichkeiten, Mitarbeiter, Unterlagen, Equipment;) für die Dauer des Audits;
- ~~Herstellung des Kontaktes~~Das Audit-Team und/oder der mit der Durchführung des Audits beauftragte Dritte hat bzw. haben einen ausreichenden Zugang zu Audit-relevanten Mitarbeitern der zu prüfenden Partei. Damit sollen unterschiedliche Interpretationen des Kursvermarktungsvertrags entweder auf Remote-Basis oder vor Ort analysiert, diskutiert und geklärt werden;
- Sicherstellung der Zugangsmöglichkeit zu allen vom Audit betroffenen Lokationen und Räumlichkeiten sowie technischen Einrichtungen, wie insbesondere ~~elektronische~~elektronischen Entitlement-SystemeSystemen, und den darin gespeicherten Daten.

3.2 Relevante Unterlagen und Dateien

Zu den für ein Audit relevanten Unterlagen und Dateien zählen insbesondere:

Allgemein:

- Das Vertragswerk und sämtliche zugehörigen Kundennummern, die der ~~Vertragspartner~~Kunde der Deutsche Börse AG in seinen Geschäftsbeziehungen zu seinen Kunden verwendet (Verträge mit Sub-Vendoren, und Indirekten Kunden, Datennutzungsverträge, ~~Subscribern, White-Labeling-Partnern~~, Formblätter wie Bestellformulare, Honesty Statements etc.);
- Beschreibung der technischen und administrativen Maßnahmen für die Erfüllung der Reporting-Verpflichtung gemäß Ziffer 14.4 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG“ und weiterer Verpflichtungen bezüglich der Vergütung gemäß Kursvermarktungsvertrag;
- Beschreibung der verwendeten Systeme zur Weiterverteilung der Informationen;
- Beschreibung der ~~Non-Display-Information-Nutzung~~Datennutzung;
- Beschreibung der ~~CFD-Informationsnutzung~~Datennutzung;
- Vollständige Aufstellung aller White Labeling-Partner und der je White Labeling-Partner freigeschalteten Informationsprodukte;
- Der neueste Geschäftsbericht des ~~Vertragspartners~~Kunden der Deutsche Börse AG (soweit verfügbar).

Hinsichtlich Weiterverteilung von Informationen an ~~Subscriber~~ Indirekte Kunden:

- Technische Spezifikation der verwendeten Entitlement-Systeme;
- Antrag der Weiterverteilung gemäß Ziffer 9.1, sofern anwendbar;
- Unterlagen zum elektronischen Entitlement;
- Datennutzungsverträge, Click-on-Agreements;
- Honesty Statements und Dokumentationen zur Kontrolle der Richtigkeit;
- Vollständiger Auszug aus den Entitlement-Systemen für den angekündigten Audit-Zeitraum in elektronischer Form;
- Erklärung von Subscribern, dass sie nicht der Definition der Deutsche Börse AG eines Professionellen Kunden entsprechen.

Hinsichtlich Weiterverteilung von Informationen an Sub-Vendoren und/oder Displaying Partys:

- Beschreibung der technischen und administrativen Maßnahmen bei Freischaltung und Sperrung von Informationsprodukten der Deutsche Börse-AG;
- Von der Deutsche Börse-AG genehmigte Anträge „Sub-Vendor-Antrag“
„zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG“/„Meldungen einer Displaying Party“; zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG“;
- Verträge mit den Sub-Vendoren/Displaying Partys;
- Vollständiger Auszug aus den Entitlement-Systemen für den angekündigten Audit-Zeitraum in elektronischer Form;
- Vollständige Aufstellung aller URLs (sowohl eigene als auch Displaying Party-URLs) und der je URL freigeschalteten Informationsprodukte.

Bei Audits von Subscribern von Realtime-Informationen, Service-Facilitatorn bzw. White Labelling Partnern:
Bei Audits Indirekter Kunden von Echtzeitdaten, ggf.:

- Beschreibung der technischen und administrativen Maßnahmen zur Erfassung der Informationsnutzung durch Anwender sowie des Prozesses zur Meldung und Vergütung dieser Informationsnutzung an ~~den Vertragspartner~~ die Kunden der Deutsche Börse-AG und an die Deutsche Börse-AG;
- Beschreibung des Entitlements der Anwender;
- Beschreibung jeder bei dem betreffenden ~~Subscriber~~ Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen~~ Echtzeitdaten, Service-Facilitator bzw. White Labelling-Partner vorkommenden Art der Informationsnutzung;
- Verträge mit Service-Facilitator und White Labelling-Partnern;
- ~~Beschreibung der Non-Display-Information-Nutzung-Datennutzung;~~
- ~~Beschreibung der CFD-Informationsnutzung~~ Datennutzung;
- Beschreibung des Einsatzes von Backup-Systemen und deren Erfassung im Reporting des Vertragspartners Kunden der Deutsche Börse-AG;
- Honesty Statements und Beschreibung des dazu implementierten Prozesses;
- Vollständiger Auszug aus den Entitlement-Systemen für den angekündigten Audit-Zeitraum in elektronischer Form.

Eine konstruktive und zügige Zusammenarbeit zwischen der zu prüfenden Partei und der Deutsche Börse AG ermöglicht eine effiziente Planung und Durchführung des Audits. Dadurch können auf beiden Seiten Ressourcen gespart werden.

4 Abschluss des Audits

4.1 ~~Abschlussstatement~~ Audit-Report

~~In einem Abschlussstatement soll~~ Sofern anwendbar, hat das Audit-Team die geprüfte Partei über die vorläufigen Ergebnisse des Audits und die noch zu klärenden Punkte zu informieren. ~~Hinsichtlich der noch zu klärenden Punkte wird das Audit-Team der geprüften Partei gegebenenfalls eine von letzterer abzuarbeitende To-do-Liste übergeben.~~ Für die Abarbeitung dieser To-do-Liste Bereitstellung der verbleibenden Informationen kann das Audit-Team eine Frist setzen. Bei unentschuldigter unbegründeter Überschreitung der Frist kann ~~wird~~ der Audit-Report auf Grundlage der bis dann vorliegenden Informationen und Unterlagen erstellt ~~werden~~. Hinsichtlich der bei Fristablauf noch offenen Punkte stehen der Deutsche Börse AG die Rechte aus Ziffer 14.1 Sätze 3 und 4 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse AG“ analog zu.

4.2 ~~Audit-Report~~

~~Das~~ Das Audit-Team hält in dem Audit-Report die Ergebnisse des Audits und daraus ~~resultierende~~ resultierenden Anforderungen und Empfehlungen schriftlich fest. Der ~~Vertragspartner~~ Kunde ~~der Deutsche Börse AG~~ kann hierzu innerhalb einer Frist von 30-Kalendertagen, die aus begründetem Anlass verlängert werden kann, Stellung nehmen. Äußert er sich nicht innerhalb dieser Frist, gelten die im Audit-Report niedergelegten Ergebnisse als anerkannt. Sie werden dem Audit-Settlement zugrunde gelegt. Bei späteren Einwänden gegen den Audit-Report ist der ~~Vertragspartner~~ Kunde in vollem Umfang beweispflichtig.

Das Fehlen von Unterlagen bzw. elektronischen Dateien, mit denen die im Rahmen des Reportings an die Deutsche Börse-AG gelieferten Daten belegt werden können, sowie eine mangelnde Kooperation des ~~Vertragspartners~~ Kunden ~~wird~~ werden ebenfalls im Audit-Report vermerkt. Vorbehaltlich der weiteren Sanktionen gemäß dem Kursvermarktungsvertrag kann beides zu Sonder-Audits bzw. Audits von weiteren Lokationen des ~~Vertragspartners~~ Kunden der Deutsche Börse-AG, sowie dessen Indirekten Subscribern von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator und/oder White-Labeling-Partnern~~ Echtzeitdaten führen.

~~Gibt der Vertragspartner eine Stellungnahme~~ Vom Kunden ~~zu dem vorläufigen Audit-Report ab, wird die Deutsche Börse AG gemachte~~ berechtigte Anmerkungen werden von der Deutsche Börse AG beim Audit-Settlement ~~berücksichtigen~~ berücksichtigt.

4.3 Follow-Up

Sofern sich während des Audits wesentliche Mängel im Reporting herausstellen, die zu einer unrichtigen Ermittlung der Vergütung für die Informationsnutzung führen und sich nicht sofort abstellen lassen, werden diese Mängel im Audit-Report festgehalten. Dem ~~Vertragspartner~~ Kunden wird zusätzlich eine Frist eingeräumt, innerhalb derer die Mängel abzustellen sind. Das Audit-Team der Deutsche Börse-AG prüft spätestens während des nächsten Audits die fristgemäße Mängelbeseitigung. Die Rechte der Deutsche Börse-AG wegen unkorrektem Reporting (z.-B. aus Ziffern-14.1 und 14.8 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Kursvermarktungsvertrag der Deutsche Börse-AG“) bleiben hiervon unberührt.

4.53 Audit-Settlement

Eine aus dem Audit-Report gegebenenfalls resultierende Vergütungsnachforderung wird dem ~~Vertragspartner~~Kunden von der Deutsche Börse-AG in Rechnung gestellt. Nach vollständiger Zahlung dieser Rechnung wird die Deutsche Börse-AG in einem Closing-Letter den Abschluss des Audits bescheinigen. Der Abschluss des Audits bezieht sich auf den geprüften Zeitraum und die im Rahmen des Audits geprüften Lokationen. Soweit zum Zeitpunkt des Closing-Letters noch unerledigte Follow-~~Ups~~ups im Sinne von Ziffer-4.32 ausstehen, erfolgt der Abschluss des Audits vorbehaltlich dieser noch unerledigten Follow-~~Ups~~ups.

4.54 Abschluss von Audits bei ~~Subscribern~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator oder White Labelling Partner~~Echtzeitdaten

In der Abschlusssitzung wird das Audit-Team mit dem geprüften ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~besprochenEchtzeitdaten besprechen, ob er zu einem direkten Settlement des Audits bereit ist. Wenn ja, wird dem ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten der Audit-Report übersandt, und es gelten für den Abschluss des Audits die Regelungen in Ziffern-4.21 bis 4.43 entsprechend. Sofern der ~~Subscriber~~Indirekte Kunde von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten nicht zu einem direkten Settlement bereit ist, bzw. eventuelle Vergütungsnachforderungen nicht vollständig erfüllt, ist der Audit-Report mit einer ~~30-tägigen~~Stellungnahmefrist von 30 Kalendertagen dem ~~Vertragspartner~~Kunden zu übersenden und diesem gegenüber eine eventuelle Vergütungsnachforderung abzurechnen.

Bei erheblichen Differenzen zwischen reporteter und tatsächlicher Informationsnutzung durch einen ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten behält sich die Deutsche Börse-AG vor, die weitere Belieferung dieses ~~Subscribers~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten mit Informationen durch ~~den Vertragspartner~~ von dem Abschluss eines direkten Kursvermarktungsvertrags mit dem betreffenden ~~Subscriber~~Indirekten Kunden von ~~Realtime-Informationen, Service Facilitator bzw. White Labelling Partner~~Echtzeitdaten abhängig zu machen.